

- **Alustavasta ideasta innovaatioaihioksi kehittämiseen** sisältyy kontaktien etsiminen tarvittaviin asiantuntijoihin ja alustavan taustaselvityksen tekeminen esim. oppilastyönä tai asiantuntijapalveluna.
- **Innovaatiomentorit** ovat opettajia, jotka tuntevat innovaatioprosessin ja jotka voivat toimia yritysten tukena innovaatioaihion kehittämisen aikana. He antavat tukea yrityksille ideoiden etsinnässä ja auttavat ideoiden edelleen kehityksessä yhteistyössä oppilaitosten kanssa.
- **Innovaatiosessiot** ja muut innovointitapahtumat ovat erikseen järjestettäviä tapahtumia, joissa etsitään ja työstetään yritysten liiketoimintaa edistäviä ideoita yhdessä eri asiantuntijoiden, alan toimijoiden avustuksella.
- **Innovaatioaihioiden arviointi** voidaan tehdä asiantuntija-arviointina tai opiskelijatyönä tehtävänä selvityksenä tai esim. prototyypinä. Innovaatioaihion toteutettavuusselvitys voi sisältää mm. tuotteen valmistuskustannusten arviointia, onko vastaavaa tuotetta/palvelua jo olemassa, löytyykö tuotteelle/palvelulle käyttäjiä ja maksajia ja mikä on kilpailutilanne.
- **Distance Lab** on esimerkki sähköisestä etätyökalusta, jonka tarkoitus on tukea syrjäisten seutujen innovaatiotoimintaa. Sen avulla voidaan vaihtaa tietoja asiantuntijoiden kanssa ja tehdä erilaisia testauksia ja kokeiluja maantieteellisestä sijainnista riippumatta.
- **KIBS (Knowledge Intensive Business Services)** viittaa tieto- ja osaamisvaltaisiin yrityksiin, jotka voivat tarjota asiantuntijapalveluita esim. innovaatioaihioiden arvioinnissa, toteutettavuusselvityksissä ja markkinoiden kartoittamisessa.
- **RPM (Robust Portfolio Modeling)** on Aalto yliopistossa kehitetty matemaattinen ennakoivan innovoinnin mallinnustyökalu, jonka avulla voidaan valitsemaan potentiaalisimmat kehittämiskohteet useamman vaihtoehdon joukosta.
- **TKI-hankevalmisteluvaiheessa** yritys saa neuvontaa ja tukea hankkeen suunnittelussa ja ulkopuolisen rahoituksen (esim. Tekes- ja EU-ohjelmat) hakemisessa innovaatioaihioiden eteenpäin viemisessä.
- **Innovaation käyttöönottovaiheeseen** sisältyy uuden tuotteen tai palvelun koemarkkinointi ja siihen liittyvä suunnittelu ja muu avustava toiminta.
- **Kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen** liittyvä yrityskohtainen valmennus.
- **Kehittämisstrategioissa** Pielisen Karjalan alueen eri osallistuvien organisaatioiden avainhenkilöt ja asiantuntijat määrittävät yhdessä toimenpiteitä, joilla alueen innovaatiotoimintaa edistetään.

Korkeakouluasiamies Minna Sarkkinen

☎ 050 311 2681 • minna.sarkkinen@pkamk.fi

Moisionkatu 1, 81700 LIEKSA



Korkeakouluasiamies palvelee

Korkeakouluasiamiehen tehtävänä on edistää ja tukea kehittämistoimintaa käytäntölähteisellä innovaatiotoiminnalla Pielisen Karjalassa. Hän toimii tiiviissä yhteistyössä Pielisen Karjalan yritysten ja PIKESin kanssa. Korkeakouluasiamies

- Etsii parhaita asiantuntijoita.
- Tekee yhteistyötä seudun muiden toimijoiden kanssa.
- Kokoo hajanaista toimintaa yhteen.
- Toimii tutkimuksen suuntaamiseksi seudun innovaatiotoiminnan kehittämiseksi.

Tutustu korkeakouluasiamiehen palveluihin ja käytäntölähtöiseen innovaatiotoimintaan.

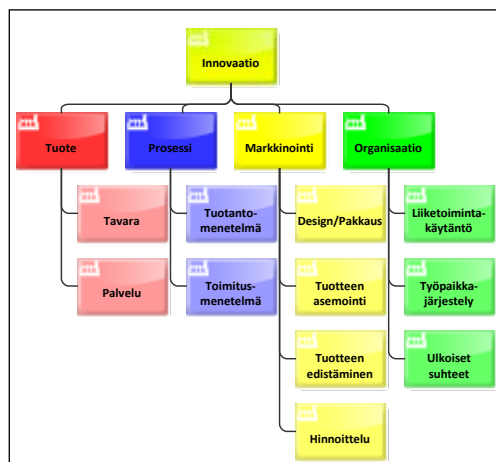
Käytäntölähtöisen innovaatiotoiminnan edistäminen
Pielisen Karjalassa -hanke 1.3.-31.12.2011

Mikä tai mitä innovaatio on?

Innovaatio on sellainen tekninen, organisatorinen tai toimintatavallinen ratkaisu, jonka yritys itse kehittää tai ottaa itselleen uutena asiana joko suoraan tai soveltaen käyttöön omista tuotteistaan, palveluistaan, tuotanto- ja palveluprosesseistaan tai muissa sen toiminnan kannalta merkityksellisissä yhteyksissä.

Innovaation edellytys on, että ratkaisu on uusi tai se edustaa merkittävää parannusta. Innovaation ominaispiirteenä on lisäksi sen käyttöönotto, mikä tarkoittaa sitä, että uusi ratkaisu on esimerkiksi esitelty markkinoille tai asiakkaat ovat ottaneet se käyttöön tai ratkaisu on otettu käyttöön yrityksen omista toiminnoista.

Innovaatiot voidaan luokitella tuote-, prosessi-, markkinointi- ja organisaatioinnovaatioihin. Yhteistä liiketoimintaan liittyville eri innovaatiotyypeille on se, että ne koskevat yrityksen jotain prosessia.

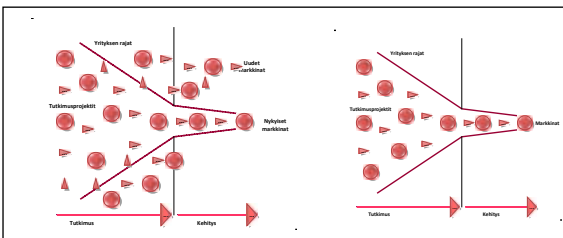


Käytäntölähtöinen innovaatiotoiminta

Käytäntölähtöisen innovaatiotoiminnan olennaisin ero verrattuna perinteiseen teknologia- ja innovaatiotoimintaan on innovaatioaihioiden etsiminen yritysten ja muiden organisaatioiden käytännöistä ja kontakteista. Käytäntölähtöisyys ei tarkoita pelkästään innovaatioiden syntymistä käytännöllisistä ideoista, vaan uusien mahdollisuuksien, haasteiden, tarpeiden ja ongelmien määrittelyä käytännön lähtökohdissa, jotka tyypillisesti liittyvät muuttuviin markkinoihin, kysyntään, asiakkaiden käyttäytymiseen tai uusiin teknologioihin.

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan lisäksi innovaatioita voidaan toteuttaa ottamalla käyttöön uutta teknologiaa, oppimalla tekemällä, omaksumalla valmiita ratkaisuja, yhdistelemällä olemassa olevaa tietoa uudella tavalla ja toteuttamalla innovaatioita yhdessä asiakkaan kanssa.

Käytäntölähtöisen innovaation lähtökohtana on avoimen innovaation malli, jossa yritykset kaupallistavat sisäisten ideoiden lisäksi myös ulkoisia ideoita ja yritykset voivat kaupallistaa omia ideoitaan muiden kuin nykyisten liiketoimintakanaviensa kautta. Kuva esittää periaate-eroa suljetun ja avoimen innovaation välillä.



Innovaatiotoiminta Pielisen Karjalassa

Pielisen Karjalan innovaatiotoiminnan ensisijaisia hyödynsääjiä ovat alueen yritykset. Innovaatioympäristön keskeisiä toimijoita ovat Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu, Lieksan Teollisuuskylä Oy, Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä (PKKY), Lieksan, Nurmeksen ja Valtimon ammattiopistot sekä aikuisopisto, Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy PIKES, Lieksan ja Nurmeksen kaupungit, Valtimon kunta, Itä-Suomen yliopisto ja sen koulutus- ja kehittämisspalvelu Aducate sekä Savonia-ammattikorkeakoulu asiantuntijapalveluiden tarjoajana.



Tavoitteet

Hankkeen keskeisenä tavoitteena on Pielisen Karjalan seudun yritysten innovaatiotarpeiden selvittäminen ja innovaatiotoiminnan käynnistäminen sekä kehittäminen. Työllisyyden ja alueellisen kehityksen näkökulmasta toimenpiteet keskittyvät erityisesti tuotannollisiin pk-yrityksiin ja palvelusektoriin. Eräänä tavoitteena on löytää erityisesti niitä pk-yrityksiä, joilla on tarvetta ja pyrkimystä kehittää tuotteitaan ja toimintaansa, mutta joiden oma innovaatiokyky ei ole riittävä hyödyntämään yrityksen sisäisiä ja ulkopuolisia resursseja.

Hankkeen tuloksena käynnistettävät innovaatiopilottien tarkoituksena on toimia esimerkkinä seudunelinkeinoelämälle innovaatiotoiminnan mahdollisuuksista yrityksen kehittämisessä ja kilpailukyvyyn kasvattamisessa.

